

Consultor SEO & SEM Javier Carmona Benítez

En este documento se desglosan los aspectos fundamentales de cómo hay que escribir un texto orientado al posicionamiento.

Si deseas más información puedes visitar mi página web www.javiercarmonabenitez.es

Textos para el SEO



Consultor SEO & SEM Javier Carmona Benítez



1. POR LA INTENCIÓN DEL USUARIO

- ✓ **Informativas:** Buscan información. Ejemplo: El tiempo en Madrid, como hacer una lasaña, etc.
- ✓ **Transaccionales:** El fin de la búsqueda es completar una transacción, que puede ser comprar algo o descargar un e-book
- ✓ **Navegacionales:** La búsqueda va dirigida a encontrar una web específica. Ejemplo: Facebook, Amazon, etc.

2. POR EL VOLUMEN DE BÚSQUEDAS QUE TIENE CADA PALABRA CLAVE, SE DIVIDE EN TRES GRUPOS:

- ✓ **Head:** Son búsquedas muy amplias con mucho volumen de búsquedas y mucha competencia. Ej: Gatos, Casas, etc
- ✓ **Middle Tail:** Búsquedas en las que se especifica más pero siguen siendo muy generales. Ej: Gatos graciosos, casas baratas, etc
- ✓ **Long Tail:** Aquí es donde están las oportunidades ya que componen el 70% del total, son búsquedas muy concretas, con poca competencia y que en su mayoría son transaccionales. Ej: Vídeos de gatos siameses graciosos, Comprar casa barata en Madrid, etc.

EJEMPLO ECOMMERCE VENTA DE CAMISETAS:

1. En una frase, ¿cuál es el centro de tu negocio?

Vendo camisetas

2. ¿Qué es lo que vendes?

Vendo camisetas personalizadas online

3. ¿Qué servicios ofreces?

Diseño, estampación y personalización de camisetas

4. ¿Cuál es tu perfil de cliente?

- ✓ Jóvenes de entre 15 y 30 años que quieran tener camisetas únicas
- ✓ Empresas y organizadores de eventos

5. ¿Tiene tu negocio un lugar físico?

Sí, tengo una tienda en Chueca, Madrid.

LISTADO DE KEYWORDS:

- ✓ Comprar camisetas
- ✓ Diseño de camisetas corporativas
- ✓ Diseño de camisetas para eventos
- ✓ Tienda de camisetas online
- ✓ Tienda de camisetas personalizadas online
- ✓ Diseños para camisetas
- ✓ Diseños para camisetas online
- ✓ Tienda de camisetas en Madrid
- ✓ Diseño de camisetas personalizadas en Madrid

AGRUPACIÓN POR CATEGORÍAS:

- ✓ Comprar camisetas online
- ✓ Tienda de camisetas online
- ✓ Diseño de camisetas online
- ✓ Tienda de camisetas en Madrid

3. CÓMO AMPLIAR NUESTRAS KEYWORDS:

- ✓ **Google Autosuggest**
- ✓ **Übbersuggest**
- ✓ **MergeWords**
- ✓ **Google Adwords Keyword Planner:**

Mostrar solo ideas directamente relacionadas con mis términos de búsqueda” y buscar solo los términos relacionados con tu búsqueda.

1. Copiar tu lista de keywords del archivo Excel, pegarla en la herramienta de Adwords y buscar.

2. Una vez que te hayan salido los resultados, ordenarlos por número de búsquedas locales (solo tienen que pulsar el botón que pone “búsquedas locales mensuales”) y descargar toda la lista de keywords en un CSV.

Ahora tienes un Excel con todas las palabras clave que has buscado en todos los pasos anteriores ordenadas por número de búsquedas y por el nivel de competencia que tienen. Es todo sentido común, la palabras que más peso de deberían tener en tu web son las que

▼ **Buscar nuevas ideas para palabras clave y grupos de anuncios**

Introduzca una o varias de estas palabras clave:

Su producto o servicio

Por ejemplo, flores o coches de segunda mano

Su página de destino

www.example.com/page

Categoría del producto

Introduzca o seleccione una categoría de producto.

Segmentación ?

Todas las ubicaciones

español

Google

Palabras clave negativas

Personalizar la búsqueda ?

Filtros de palabras clave

Promedio de búsquedas mensuales ≥ 0

Puja sugerida $\geq 0,00$ €

Porcentaje de impr. del anuncio $\geq 0\%$

Sí No No No

Mostrar solo ideas directamente relacionadas con mis términos de búsqueda

Mostrar ideas de contenido para adultos

Mostrar palabras clave en mi cuenta

Mostrar palabras clave en mi plan

Obtener ideas

Find new to a phra category

He

tienen el mejor ratio entre número de búsquedas y nivel de competencia, cuanto más búsquedas haya y menor sea la competencia mejor.

✓ **Google Trends**

Google Trends **compara diferentes términos para ver en que periodos del año tienen más búsquedas, ayudándote a optimizar tu contenido según la época del año.**

4. TÍTULOS

<https://moz.com/learn/seo/title-tag>

5. CABECERAS



6. WHAT IS THE IDEAL KEYWORD DENSITY OF A PAGE?

<https://www.youtube.com/watch?v=Rk4ggQdp2UA>

1. **La extensión:** Hay contenido de 100 palabras que puede funcionar magníficamente y otro de 3000 que también. Es verdad que el contenido más largo tiende a posicionar mejor, pero también es porque suele tratar un tema en mayor profundidad, no porque se amplíe artificialmente. Ten en cuenta que en el tiempo que tardas en escribir un post de 3000 palabras quizás escribas 30 de 100, así que tienes que estar muy seguro de que vas a obtener un retorno de escribir artículos largos.

Como consejo, no fuerces la extensión: que tu post dure lo que tenga que durar, no hagas como Peter Jackson en El Retorno del Rey, no alargues tus posts innecesariamente.

2. **Las Meta Keywords:** Google confirmó en el 2009 -que se dice pronto- que no utiliza la meta etiqueta de palabras clave para posicionar el contenido y no hay nada que haga pensar que puedan mentir. A las buenas Google lo ignora y estás gastando código absurdamente. A las malas sí lo miran, pero solo para penalizar a aquellas webs que pongan meta keywords que no aparecen en su contenido (quién sabe) y te cuesta un disgusto.

Aunque es un cliché y casi da vergüenza decirlo, recuerda que escribes para personas, no para robots.

7. INVITAR AL COMENTARIO

Cuando te comentan en tu post, están añadiendo nuevo contenido, lo que tiene dos efectos: hace que la página se actualice y amplía el contenido escrito sobre esta temática. Un buen comentario puede generar un gran valor para los lectores planteando preguntas necesarias o dando una nueva perspectiva e iniciando un debate valioso, pero además está generando 50 o 100 palabras de texto que, a efectos prácticos para Google, se le estarán añadiendo a tu post. Es decir, que también mejoran el SEO de tu contenido.

Así que un post de 100 palabras que genere 20 buenos comentarios se convierte fácilmente en un gran post de 2100 palabras, que posicionará mucho mejor. ¿Lo mejor? Otros han hecho el trabajo por ti.

8. NO USAR CLIC AQUÍ

<http://uxmovement.com/content/why-your-links-should-never-say-click-here/>